

# OBJETIVOS DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

En cumplimiento a la política del Sistema Integrado de Gestión, se instauran los siguientes objetivos:

- ❑ Prestar servicios de vigilancia y seguridad privada confiables, eficientes y adaptados a las necesidades del cliente, fortaleciendo la fidelización, la reputación corporativa y la expansión sostenible en el mercado, en cumplimiento de requisitos legales, regulatorios, contractuales y de otra índole.
- ❑ Identificar, evaluar y mitigar los riesgos operacionales, laborales, ambientales, de seguridad y de derechos humanos, mediante procesos de debida diligencia, gestión preventiva y mejora continua, reduciendo la probabilidad e impacto de eventos indeseados o disruptivos.
- ❑ Implementar prácticas responsables con el medio ambiente, fomentando el uso eficiente de los recursos, la prevención de la contaminación y la gestión adecuada de los aspectos e impactos ambientales de nuestras operaciones.
- ❑ Prevenir la ocurrencia de actos ilícitos como el lavado de activos, financiación del terrorismo, soborno, corrupción, así como otros delitos o riesgos que afecten la integridad y reputación de la organización, promoviendo una cultura ética y de transparencia, en concordancia con el Código de Ética y Conducta.
- ❑ Garantizar la protección de la información y de los datos personales, preservando su confidencialidad, integridad y disponibilidad, así como el uso seguro y responsable de las tecnologías de la información.
- ❑ Promover la participación activa de trabajadores, contratistas y demás partes interesadas en la operación y mejora continua del Sistema Integrado de Gestión, asegurando que cuenten con la formación y recursos necesarios para el desempeño seguro y eficiente de sus funciones.
- ❑ Asegurar el respeto, la promoción y protección de los derechos humanos, aplicando el uso proporcional y legal de la fuerza, la no discriminación y los estándares internacionales, los Principios Voluntarios de Seguridad, Derechos Humanos y el Código Internacional de Conducta para proveedores, en la interacción con clientes, comunidades y terceros.
- ❑ Mantener canales accesibles y efectivos de comunicación, quejas y reclamos, garantizando su atención oportuna, el seguimiento y la retroalimentación para la mejora del servicio y la confianza de las partes interesadas.
- ❑ Fortalecer el desempeño del Sistema Integrado de Gestión mediante la revisión periódica de sus objetivos, indicadores y procesos, asegurando su alineación con la estrategia corporativa y los requisitos de las normas internacionales aplicables.



**LUIS FERNANDO SERRANO TASCON**  
**GERENTE GENERAL**

**VERSIÓN: 07**

**FECHA DE VIGENCIA: 05/08/2025**